

VISIÓN y ESTRATEGIA de I+D+i

VISIÓN

Las empresas de ROVER GRUPO, Rover Infraestructuras y Rover Rail, empresas que centran sus principales actividades en la construcción de todo tipo de obra civil, ferroviaria y edificación.

Son las capacidades técnicas de estas empresas, las que le permiten abordar las obras más complejas, y es el desarrollo de estas capacidades a través de la I+D+i, lo que les permite mantenerse como una referencia en el sector nacional y abordar la expansión internacional con garantías de éxito.

Por todo ello, apuestan por el desarrollo tecnológico como actividad estratégica de la organización, potenciando la I+D+i como palanca de cumplimiento con todas las partes interesadas, aportando diferenciación competitiva frente a nuestros clientes, un incremento en la capacitación técnica y motivación profesional para nuestro equipo humano, y la generación de valor adicional para nuestros accionistas.

ESTRATEGIA

La estrategia de las empresas del ROVER GRUPO en I+D+i, es el desarrollo de tecnología propia y diferenciadora de la competencia, que le permita obtener una posición competitiva de referencia en sus ámbitos de actuación. Así pues, la inversión en I+D+i, debe dotar a la empresa de nuevos productos, que perciban nuestros clientes como mejorados en aspectos relevantes para ellos (destacando la disminución de costes y las mejoras de calidad o prestaciones) o nuevos procesos, que doten a la empresa de ventajas competitivas explotables.

La consecución de estas metas, se producirá principalmente con la definición y puesta en marcha de líneas estratégicas de I+D, a largo plazo, que responden a objetivos tecnológicos de relevancia, identificados como oportunidades clave para nuestro desarrollo competitivo, dando respuesta a nuestra visión. La concreción de estas líneas llevará la ejecución de proyectos complejos, tanto técnicamente como en su coordinación, requiriendo normalmente, la colaboración con otros agentes externos (preferentemente universidades y centros tecnológicos) y cuyos resultados deben generar nuevos activos intangibles a gestionar.

No obstante esto, y como herramienta clave del éxito, se articulará una línea estratégica adicional para procesos de innovación incremental. Éstos procesos de más corto alcance pero de recurrencia elevada en el tiempo, son fundamentales por su impacto directo (aunque limitado), recurrente e inmediato en la estrategia, fundamentando a su vez una cultura de innovación propia, al implicar a un mayor número de personas en necesidades más cercanas a la operativa normal.

Ambos objetivos, deben cumplir con los requisitos normativos de los mercados en los que trabajamos y facilitar la percepción o cuantificación de sus ventajas competitivas y de su grado de innovación, mediante certificados u otros mecanismos de valoración externos.

La estrategia del ROVER GRUPO en I+D+i, es la respuesta a la visión de la empresa, adecuada al entorno en el que opera, desplegando las directrices necesarias para alcanzar la misma. Es por tanto, un proceso dinámico y revisable, que acompaña a la estrategia global de la compañía, adecuándose al entorno identificable actual y a las expectativas que del mismo, puedan inferirse. Por ello, serán los posibles cambios que se determinen en estos escenarios, dados por los resultados de los análisis interno y externo (de la organización y su contexto), incluyendo la identificación de las necesidades y expectativas de sus respectivas partes interesadas, los que deriven en la evaluación de su idoneidad y la necesidad de su revisión si fuese el caso.

Tanto el establecimiento de la política de I+D+i, como el fomento de una cultura de la innovación en ROVER GRUPO, son el fiel reflejo, del compromiso de la Dirección por esta estrategia, que tendrá su influencia en el resto de procesos operativos del sistema de gestión.

25 octubre de 2023



Diego Yagüe
Consejero Delegado

VISIÓN y ESTRATEGIA de I+D+i

VISIÓN

Las empresas de ROVER GRUPO, Rover Infraestructuras y Rover Rail, empresas que centran sus principales actividades en la construcción de todo tipo de obra civil, ferroviaria y edificación.

Son las capacidades técnicas de estas empresas, las que le permiten abordar las obras más complejas, y es el desarrollo de estas capacidades a través de la I+D+i, lo que les permite mantenerse como una referencia en el sector nacional y abordar la expansión internacional con garantías de éxito.

Por todo ello, apuestan por el desarrollo tecnológico como actividad estratégica de la organización, potenciando la I+D+i como palanca de cumplimiento con todas las partes interesadas, aportando diferenciación competitiva frente a nuestros clientes, un incremento en la capacitación técnica y motivación profesional para nuestro equipo humano, y la generación de valor adicional para nuestros accionistas.

ESTRATEGIA

La estrategia de las empresas del ROVER GRUPO en I+D+i, es el desarrollo de tecnología propia y diferenciadora de la competencia, que le permita obtener una posición competitiva de referencia en sus ámbitos de actuación. Así pues, la inversión en I+D+i, debe dotar a la empresa de nuevos productos, que perciban nuestros clientes como mejorados en aspectos relevantes para ellos (destacando la disminución de costes y las mejoras de calidad o prestaciones) o nuevos procesos, que doten a la empresa de ventajas competitivas explotables.

La consecución de estas metas, se producirá principalmente con la definición y puesta en marcha de líneas estratégicas de I+D, a largo plazo, que responden a objetivos tecnológicos de relevancia, identificados como oportunidades clave para nuestro desarrollo competitivo, dando respuesta a nuestra visión. La concreción de estas líneas llevará la ejecución de proyectos complejos, tanto técnicamente como en su coordinación, requiriendo normalmente, la colaboración con otros agentes externos (preferentemente universidades y centros tecnológicos) y cuyos resultados deben generar nuevos activos intangibles a gestionar.

No obstante esto, y como herramienta clave del éxito, se articulará una línea estratégica adicional para procesos de innovación incremental. Éstos procesos de más corto alcance pero de recurrencia elevada en el tiempo, son fundamentales por su impacto directo (aunque limitado), recurrente e inmediato en la estrategia, fundamentando a su vez una cultura de innovación propia, al implicar a un mayor número de personas en necesidades más cercanas a la operativa normal.

Ambos objetivos, deben cumplir con los requisitos normativos de los mercados en los que trabajamos y facilitar la percepción o cuantificación de sus ventajas competitivas y de su grado de innovación, mediante certificados u otros mecanismos de valoración externos.

La estrategia del ROVER GRUPO en I+D+i, es la respuesta a la visión de la empresa, adecuada al entorno en el que opera, desplegando las directrices necesarias para alcanzar la misma. Es por tanto, un proceso dinámico y revisable, que acompaña a la estrategia global de la compañía, adecuándose al entorno identificable actual y a las expectativas que del mismo, puedan inferirse. Por ello, serán los posibles cambios que se determinen en estos escenarios, dados por los resultados de los análisis interno y externo (de la organización y su contexto), incluyendo la identificación de las necesidades y expectativas de sus respectivas partes interesadas, los que deriven en la evaluación de su idoneidad y la necesidad de su revisión si fuese el caso.

Tanto el establecimiento de la política de I+D+i, como el fomento de una cultura de la innovación en ROVER GRUPO, son el fiel reflejo, del compromiso de la Dirección por esta estrategia, que tendrá su influencia en el resto de procesos operativos del sistema de gestión.

25 de octubre de 2023

**02520992P JOSÉ
LUIS MACICIOR**

Firmado digitalmente por
02520992P JOSÉ LUIS
MACICIOR
Fecha: 2023.10.27 18:29:37
+02'00'

**Jose Luis Macicior
Director General**